

Pressemitteilung

Neuzugänge: MADAME holt Bettina Billerbeck in die Chefredaktion – Julie Gorkow übernimmt die Leitung von Beauty und Health

München, 15. Juni 2021 – Das [MADAME Magazin](#) gewinnt zwei hochkarätige Journalistinnen: Künftig verstärkt Bettina Billerbeck als Beraterin die Chefredaktion, Julie Gorkow leitet ab Juli das Beauty- und Health-Ressort des Luxusmagazins. Mit den beiden Neuzugängen gelingt es MADAME, zwei bedeutende Persönlichkeiten aus der Verlags- und Medienlandschaft an Bord zu holen.

Petra Winter, Editorial Director bei MADAME: „Wir freuen uns sehr, zwei so profilierte Journalistinnen für die MADAME gewonnen zu haben. Beide bringen viel Erfahrung und wertvolle Expertise mit. Für das Magazin, aber auch die gesamte Marketingstrategie der Medienmarke MADAME ist das eine große Bereicherung. Darüber hinaus bin ich stolz, dass unser Team um zwei starke und erfolgreiche Frauen wächst.“

„Etablierte Marken lassen sich immer wieder neu erfinden – journalistisch und weit darüber hinaus. Auf diese gemeinsame Reise mit MADAME und Petra Winter freue ich mich sehr,“ sagt **Bettina Billerbeck, Editorial Consultant bei MADAME**. Sie kommt von Gruner + Jahr, wo sie zuletzt Editorial Director der Living-Magazine und seit 2013 Chefredakteurin von „Schöner Wohnen“, Europas größtem Wohnmagazin, war. Zuvor verantwortete die 49-jährige die Chefredaktion der Zeitschrift „Maxi“ beim Bauer Verlag und arbeitete bei Condé Nast in verschiedenen leitenden Funktionen.

Julie Gorkow ist Journalistin und spezialisiert auf Beauty- und Gesundheitsthemen, für die sie zuvor als Ressortleitung bei Harper’s Bazaar verantwortlich zeichnete. Die 45-jährige ist zudem Spiegel-Bestseller-Autorin und veröffentlichte Ratgeber- und Sachbücher zu Gesundheitsthemen. „Gerade mit Blick auf die Themengebiete Gesundheit, Wohlbefinden und auch Schönheit ist eine vertrauensvolle und fundierte Berichterstattung besonders wichtig. Ich freue mich darauf, dies bei MADAME umsetzen zu können“, erklärt **Julie Gorkow**.

Kerstin Holzer verlässt die Chefredaktion

Nach mehr als drei erfolgreichen Jahren als stellvertretende Chefredakteurin bei MADAME verlässt Kerstin Holzer das Münchener Luxusmagazin auf eigenen Wunsch, um sich eigenen Projekten zuzuwenden.

Petra Winter: „Mit Kerstin verlieren wir eine geschätzte Kollegin, eine exzellente Schreiberin und kreative Persönlichkeit, die das intellektuelle Niveau entscheidend geprägt und hohe journalistische Standards bei MADAME – und auch bei MONSIEUR – gesetzt hat.“ **Kerstin Holzer** sagt über ihre Zeit bei MADAME: „Es war überaus inspirierend und ein großes Vergnügen. Ich bedanke mich bei allen Kollegen für die exzellente und schöne Zusammenarbeit.“

Seit dem Jahreswechsel gehören die MADAME und das Männermagazin MONSIEUR zur [LOOPING GROUP](#), die sich mit dem Erwerb der erfolgreichen Medienmarke auch als Herausgeber im deutschen Verlagsgeschäft etabliert. Unter der Leitung von MADAME-Chefredakteurin Petra Winter und Peter Greve, CEO der MADAME, wird sich in den nächsten Monaten vor allem das digitale Angebot der MADAME weiterentwickeln und neu ausrichten.

Bildmaterial:

[Porträt Petra Winter](#), Editorial Director, MADAME Magazin (Credit: MADAME)

[Porträt Bettina Billerbeck](#), Editorial Consultant, MADAME Magazin (Credit: Ilona Haben)

[Porträt Julie Gorkow](#), Ressortleitung Health & Beauty, MADAME Magazin (Credit: Kay Blaschke)

Über MADAME

Die Fashion Magazine [MADAME](#) und [MONSIEUR](#) stehen für Haltung, Stil und Persönlichkeit. Als Luxury Lifeguide begeistern wir seit 1952 Leser:innen jeden Alters, die Wert auf Qualität, Klasse und intelligente Unterhaltung legen. Brainfood für anspruchsvolle Frauen – und seit 2019 auch für Männer. Luxus ist dabei mehr als nur ein Label: Sophisticated Luxury ist das Gegenteil von Schnelllebigkeit und Wegwerfmentalität. Wir leben und lieben sympathischen Luxus auf all unseren Plattformen: Print, Podcast, Social Media, Website und Events, die wir zusammen mit unseren Partnern inszenieren. MADAME & MONSIEUR inszenieren schöne Oberflächen, ohne jemals oberflächlich zu sein. Die Magazine erscheinen in der Beautiful Minds Media GmbH, Tochter-Gesellschaft der LOOPING GROUP. www.madame.de

Über die LOOPING GROUP

Die [LOOPING GROUP](#) ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Wir verbinden die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Wir erzählen Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und wir helfen Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende Marken – wie Allianz oder die Deutsche Telekom – haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem über 130-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. www.looping.group

Pressekontakt:

Kristina Voigt

E-Mail: press@looping.de

Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Hamburg
Brooktorkai 5
20457 Hamburg
Germany

London
2 Tabernacle Street
London, EC2A 4LU
Great Britain

Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436