

Klaus Brinkbäumer wird Berater der

LOOPING GROUP



München. Namhafte Verstärkung für die LOOPING GROUP: Mit sofortiger Wirkung wird der frühere SPIEGEL-Chefredakteur Klaus Brinkbäumer für das Brand Publishing House als Berater am Standort New York tätig.

Die Gründer des Brand Publishing Houses und Klaus Brinkbäumer kennen und schätzen sich seit vielen Jahren. Dominik Wichmann, CCO und Co-Founder, sagt: „Klaus Brinkbäumer zählt zu den profiliertesten Journalisten seiner Generation. Die Vorstellung, mit ihm zusammen Kommunikationsstrategien zu entwickeln, erfüllt mich mit großer Freude.“

Zum einen werde man gemeinsam Non-for-Profit-Projekte vorantreiben, die in den USA angesiedelt sind. Hier werde Klaus Brinkbäumer vom Standort New York aus die Leitung übernehmen. Zum anderen erhoffe man sich eine fruchtbare Zusammenarbeit bei der Erschaffung originärer Stoffe und Medienformate für jedwede Kanäle. „Klaus Brinkbäumer ist nicht nur ein strategisch denkender Kopf“, sagt Dominik Wichmann, „er ist auch ein hervorragender Erzähler. Ihn bei der Stoffentwicklung als Berater an Bord zu wissen, ist eine Bereicherung für das gesamte Unternehmen.“

Klaus Brinkbäumer wird Berater der

LOOPING GROUP

Der preisgekrönte Reporter und erfolgreiche Buchautor lebt derzeit in New York City. „Dominik Wichmann ist oft visionär“, sagt Klaus Brinkbäumer, „einer der kreativsten Journalisten und Medienunternehmer, die ich kenne. Auf das Zusammenspiel mit ihm und der gesamten Looping-Mannschaft freue ich mich sehr.“

Klaus Brinkbäumer, geboren 1967 in Münster, ist Journalist und arbeitet zurzeit als ZEIT-Autor, Tagesspiegel-Kolumnist, Moderator und Filmemacher. Der langjährige SPIEGEL-Reporter führte Deutschlands wichtigstes Nachrichtenmagazin von Anfang 2015 bis Ende 2018 als Chefredakteur. Er gewann u. a. den Egon-Erwin-Kisch-Preis, den Henri-Nannen-Preis, den Deutschen Reporterpreis und wurde 2016 Chefredakteur des Jahres. Der profilierte Buchautor lebt zurzeit in New York City.

Die LOOPING GROUP ist ein Brand Publishing House mit Standorten in Berlin, Hamburg und München. Gegründet und geleitet von Medienmachern, besteht ihr Team von inzwischen über 130 Mitarbeitern aus herausragenden Journalisten, Data-Analysten, Kreativen und Strategen. Die LOOPING GROUP unterstützt ihre Kunden darin, ihre Marken und ihre Kommunikation den Bedürfnissen der Zeit anzupassen, indem sie empirisch fundierte Content-Strategien entwirft und umsetzt. Sie bietet hervorragendes journalistisches Know-How über das gesamte klassische und digitale Spektrum. Mehr Informationen unter www.looping.group