



LOOPING GROUP

PRESSEMITTEILUNG

München, den 11.03.2021

## **LOOPING GROUP startet mit eigener Public Relations Unit und einem datenbasierten, holistischen Ansatz**

**München. Die LOOPING GROUP bleibt auf Wachstumskurs und erweitert ihr Portfolio an allen vier Standorten um den Bereich der dateninformaten, holistisch angelegten Public Relations. Das Unternehmen bietet damit neben seiner bekannten Expertise im Bereich B2C-Marketing nun auch Kommunikationsleistungen im Bereich B2B an – und deckt damit künftig das gesamte Spektrum der Markenkommunikation ab.**

Die LOOPING GROUP hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2016 als Partner für börsennotierte DAX-Konzerne wie Mercedes-Benz, Allianz und Deutsche Telekom einen Namen gemacht und dabei sämtliche Prozessschritte des Brand Buildings abgebildet: Von der Zielgruppenanalyse bis zur Ausspielung von Social-Media-Posts. Künftig wird die LOOPING GROUP mit ihrem datenbasierten Ansatz auch Unternehmen und Marken im Bereich Public Relations unterstützen. Zum PR-Kundenportfolio gehören bereits jetzt unter anderem die Risikokapitalgeber UVC Partners der UnternehmerTUM sowie Sanno Capital, der Streamingdienst Sooner, das gemeinnützige Marine Stewardship Council (MSC), das sich für nachhaltige Fischerei einsetzt, sowie zahlreiche deutsche mittelständische Unternehmen. Mit dem in diesem Jahr dazu gewonnenen Kunden BMW steigt die LOOPING GROUP endgültig als neuer, starker Player in die Arena der Public Relations ein. Die neue Unit wird insbesondere am Standort München, aber auch in London, Berlin und Hamburg präsent sein.

Vor dem Hintergrund einer immer relevanteren Redaktionellen Gesellschaft, in der jede und jeder zum Empfänger und Sender von Botschaften wird, verfolgt die LOOPING GROUP das Ziel, jedwede Kommunikation dateninformat auszuspielden und dabei die Bereiche Marketing (B2C) und Public Relations (B2B) konsequent zusammenzudenken. „Die bisherige Trennung beider Bereiche sollte in jedwedem Unternehmen zu einem eng koordinierten Miteinander weiterentwickelt werden – bei diesem komplexen Prozess unterstützen wir unsere Kunden“, sagt Dominik Wichmann, Co-Geschäftsführer und einer der Gründer der LOOPING GROUP.

Um das schnell wachsende Kunden-Portfolio dieser neuen LOOPING-Unit optimal zu bedienen, verstärkt sich das Unternehmen mit sehr profilierten Expert:innen aus diesem Bereich.

Studio Berlin  
Linienstrasse 144  
10115 Berlin  
Germany

Studio Hamburg  
Brooktorkai 5, III. Boden  
20457 Hamburg  
Germany

Studio London  
16 Great Queen Street  
Covent Garden  
London  
WC2B 5AH  
Great Britain

Studio Munich  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Olando GmbH  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Geschäftsführer  
Dr. Robin Houcken  
Dr. Dominik Wichmann  
Amtsgericht München  
HRB 228436



## LOOPING GROUP

Die beiden zentralen Personen der Public Relations der LOOPING GROUP sind Kathrin Steinbichler und Stefan Mauerer. Um sie herum wird allein am Standort München ein Team von circa zwanzig neuen Kolleginnen und Kollegen entstehen.

Die erfahrene Journalistin Kathrin Steinbichler war vor ihrem Wechsel zur LOOPING GROUP als Redakteurin und Homepage-Chefin für die „Süddeutsche Zeitung“ tätig. In ihrer neuen Rolle verantwortet sie als Director of PR & Communications die inhaltliche Beratung zahlreicher Kunden. Ebenfalls in führender Funktion wird Stefan Mauerer mit sofortiger Wirkung zur LOOPING GROUP stoßen. Mauerer war Mitgründer der renommierten PR-Agentur „Haeberlein & Mauerer“ und bis 2017 in deren Vorstand. Stefan Mauerer wird maßgeblich für die Beziehungen zu dem neuen Kunden BMW verantwortlich sein.

„Public Relations sollte heute nicht mehr vom Kanal, sondern von Narrativen und den sich daraus ergebenden Stories gedacht werden“, sagt Stefan Mauerer über den modernen PR-Ansatz der LOOPING GROUP. Schlagkräftige PR funktioniere in einem Dreiklang von Data Analytics, editorialer Kompetenz und einer kanal- und plattformspezifischen Content-Ausspielung. Wichtigstes Ziel ist das Community Building. „Wir bei Looping werden nicht alles neu machen“, sagt Mauerer. „Wir können aber mit unserer Erfahrung und Expertise auf die neuen Herausforderungen besser eingehen.“

„Unsere Mannschaft bei der LOOPING GROUP besteht aus Menschen, die über den Tellerrand schauen, und in der Lage sind, holistisch in einem Gesamtkonstrukt von Marketing und Unternehmenskommunikation zu denken und zu agieren“, sagt Kathrin Steinbichler. „In einer sich rasant verändernden Welt ist es umso notwendiger, klar und bewusst und wahrhaftig zu kommunizieren. Wir freuen uns, als LOOPING GROUP unsere Kund:innen auf diesem Weg zu unterstützen.“

### Weiterführende Informationen

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Sie verbindet die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Sie erzählt Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und sie hilft Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende Marken – wie Mercedes-Benz, BMW, Allianz oder die Deutsche Telekom – haben sich bereits für eine

Studio Berlin  
Linienstrasse 144  
10115 Berlin  
Germany

Studio Hamburg  
Brooktorkai 5, III. Boden  
20457 Hamburg  
Germany

Studio London  
16 Great Queen Street  
Covent Garden  
London  
WC2B 5AH  
Great Britain

Studio Munich  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Olando GmbH  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Geschäftsführer  
Dr. Robin Houcken  
Dr. Dominik Wichmann  
Amtsgericht München  
HRB 228436



## LOOPING GROUP

Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem über 140-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. Mehr Informationen finden Sie unter <https://looping.group>.

Kontakt:

Anika Molter

[press@looping.group](mailto:press@looping.group)

Studio Berlin  
Linienstrasse 144  
10115 Berlin  
Germany

Studio Hamburg  
Brooktorkai 5, III. Boden  
20457 Hamburg  
Germany

Studio London  
16 Great Queen Street  
Covent Garden  
London  
WC2B 5AH  
Great Britain

Studio Munich  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Olando GmbH  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Geschäftsführer  
Dr. Robin Houcken  
Dr. Dominik Wichmann  
Amtsgericht München  
HRB 228436