

LOOPING GROUP



PRESSEMITTEILUNG

München, den 19.03.2021

LOOPING GROUP und Wort & Bild Verlagsgruppe gründen „Vita Health Media“ – ein Joint Venture für Gesundheitskommunikation

München. Gesundheit und der Zugang zu Wissen über Themen der Medizin und der Vorsorge gehören zu den menschlichen Grundbedürfnissen. Die Corona-Krise macht den Bedarf für allgemein verständliche Informationen und fundiert aufbereitete Angebote auf diesem Gebiet nur noch deutlicher. Die LOOPING GROUP und die Isartal Health Media, ein Unternehmen der Wort & Bild Verlagsgruppe, gründen daher das Joint Venture „Vita Health Media“. Die Vita Health Media (VHM) will künftig fundiertes Fachwissen und medizinjournalistischen Content mit Digitalexpertise und Marketingkompetenz verbinden und zu einem der vielfältigsten und innovativsten Inhaltenanbieter im Gesundheitsbereich werden.

Das Thema Gesundheit hat gesellschaftlich wie politisch enorm an Bedeutung gewonnen. Doch hochwertiger Medizinjournalismus ist nicht nur gefragt, er sollte seine Zielgruppen auch wirklich erreichen. Um diesen komplexen Markt professionell zu bedienen, rufen die LOOPING GROUP und die Isartal Health Media (Wort & Bild Verlagsgruppe) das Gemeinschaftsunternehmen „Vita Health Media“ (VHM) ins Leben. Die Geschäftsführung übernehmen Vertreterinnen beider Gesellschafter: Dr. Nicole Lauscher, 39, bislang Redaktionsleiterin von Isartal Health Media, und Andrea Frost, 52, bisher Leiterin New Business bei der LOOPING GROUP.

Vita Health Media verbindet das Beste aus zwei Welten

Bei der Kommunikation und Information im Gesundheitsbereich sind Glaubwürdigkeit und Seriosität die Grundvoraussetzung für Akzeptanz und Erfolg. Gesundheitsinformationen müssen verlässlich und leicht verständlich sein. Dafür steht der Wort & Bild Verlag mit der *Apotheken Umschau* seit 65 Jahren. Neben den vertrauten haptischen Produkten sind die

Studio Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

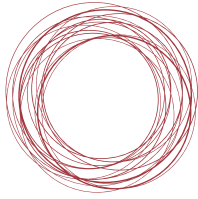
Studio Hamburg
Brooktorkai 5, III. Boden
20457 Hamburg
Germany

Studio London
16 Great Queen Street
Covent Garden
London
WC2B 5AH
Great Britain

Studio Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436



LOOPING GROUP



Inhalte auch in moderner digitaler Form zugänglich. Die LOOPING GROUP kombiniert darüber hinaus fundierte Datenanalysen mit exzellentem Storytelling und entwickelt Kommunikationsstrategien und Konzepte, die kanalübergreifend und in allen Formaten ausgespielt werden. Im Gemeinschaftsunternehmen stehen diese Kompetenzen zur Verfügung.

Der Wort & Bild Verlag ist die Gesundheitsmanufaktur, wo Titel wie die *Apotheken Umschau*, *Senioren Ratgeber*, *Diabetes Ratgeber*, *Baby und Familie*, *medizini* und der *Digital Ratgeber* entstehen. Mehr als 30 Millionen Menschen in Deutschland konsumieren Monat für Monat diese Medien mit ihren wertvollen Gesundheitsinfos, sei es in Print, Online, beim Podcast oder auf Social Media. Grund für die hohe Qualität der Medien ist das Team dahinter: Beim Verlag arbeiten Ärzt:innen und Apotheker:innen, die auch Journalist:innen sind. Medizinische Inhalte laienverständlich aufzubereiten, ist die DNA des Wort & Bild Verlags. „Unsere Kernkompetenz, Gesundheit verständlich, unterhaltsam und seriös zu vermitteln, bringen wir in das neue Joint Venture ein“, so Andreas Arntzen, CEO des Wort & Bild Verlags.

Die LOOPING GROUP steht für innovative, datengestützte Kommunikation und einen holistischen Marketingansatz. In einer sich schnell verändernden und hochkomplexen Welt lassen sich Aufmerksamkeit und Interesse nicht erkaufen. Stattdessen wollen Zielgruppen passgenau bedient und mit validen Inhalten überzeugt werden. Die LOOPING GROUP analysiert die existenten, gewünschten sowie möglichen Zielgruppen und deren Mediennutzungsverhalten anhand ungeordneter, nicht personenbezogener Daten. Auf dieser Basis werden anschließend Narrative und Strategien entwickelt, innerhalb derer passgenaue Content Assets realisiert und ausgespielt werden. Leitlinie bei diesem Prozess ist die Customer Journey. Es geht also darum, sich die Aufmerksamkeit und Loyalität der Zielgruppen inhaltlich zu erarbeiten und damit nachhaltig zu sichern. „Wir sind davon überzeugt, dass das Data und Strategie-Portfolio sowie unsere 360°-Kampagnenerfahrung eine optimale Ergänzung zum medizinischen Fachwissen von Wort & Bild sind und das Joint Venture seine Kunden damit optimal bedienen kann“, sagt Dominik Wichmann, CCO und Co-Founder der LOOPING GROUP.

Studio Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

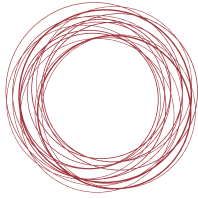
Studio Hamburg
Brooktorkai 5, III. Boden
20457 Hamburg
Germany

Studio London
16 Great Queen Street
Covent Garden
London
WC2B 5AH
Great Britain

Studio Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436



LOOPING GROUP



Weiterführende Informationen

Der Wort & Bild Verlag mit Sitz in Baierbrunn bei München ist der Anbieter reichweitenstärksten von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Leser:innen und Nutzer:innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert für die Leser:innen und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen folgende Magazine: *Apotheken Umschau*, *Baby und Familie*, *Diabetes Ratgeber*, *Senioren Ratgeber*, *Ärztlicher Ratgeber*, *medizini*, das *HausArzt-PatientenMagazin* und der *Digital Ratgeber*. Die Magazine erreichen monatlich rund 22 Millionen Leser:innen in Deutschland. Auf www.apotheken-umschau.de bietet die Redaktion täglich neue Gesundheitsinformationen, die von 8,9 Millionen Unique Usern monatlich genutzt werden (AGOF 02/2021). Seit der Corona-Krise gibt es einen aktuellen Podcast zum Thema Corona (www.gesundheit-hoeren.de) und ansprechende Videoformate, die wichtige Gesundheitsthemen erklären. In der Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Die Isartal Ventures (www.isartal-ventures.de) und die Isartal Health Media (www.isartal-health-media.com) sind Unternehmen der Wort & Bild Verlagsgruppe.

Die LOOPING GROUP ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Sie verbindet die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Sie erzählt Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und sie hilft Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende Marken – wie Mercedes-Benz, Allianz oder die Deutsche Telekom – haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem über 130-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. Mehr Informationen finden Sie unter <https://looping.group>

Studio Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

Studio Hamburg
Brooktorkai 5, III. Boden
20457 Hamburg
Germany

Studio London
16 Great Queen Street
Covent Garden
London
WC2B 5AH
Great Britain

Studio Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436



LOOPING GROUP



Kontakt:

Wort & Bild Verlag

Unternehmenskommunikation

Gudrun Kreutner / Dr. Judith Pöverlein

Tel.: 089/744 33-343 / Mobil 0151 538 50309

E-Mail: presse@wortundbildverlag.de

judith.poeverlein@wortundbildverlag.de

www.wortundbildverlag.de

<https://www.facebook.com/wortundbildverlag>

LOOPING GROUP

Kathrin Steinbichler

press@looping.group

Studio Berlin
Linienstrasse 144
10115 Berlin
Germany

Studio Hamburg
Brooktorkai 5, III. Boden
20457 Hamburg
Germany

Studio London
16 Great Queen Street
Covent Garden
London
WC2B 5AH
Great Britain

Studio Munich
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Olando GmbH
Prannerstrasse 11
80333 Munich
Germany

Geschäftsführer
Dr. Robin Houcken
Dr. Dominik Wichmann
Amtsgericht München
HRB 228436