



PRESSEMITTEILUNG

München, den 26.05.2021

## **LOOPING GROUP treibt Weiterentwicklung von P!NG voran – Bernadette Mittermeier übernimmt Chefredaktion**

**München. Die LOOPING GROUP will ihren erfolgreichen Newsletter P!NG weiterentwickeln und treibt das Vorhaben mit einer neuen Chefredaktion voran. Bernadette Mittermeier, Absolventin der Deutschen Journalistenschule und Editor am Münchner Standort der LOOPING GROUP, übernimmt zum 01. Juni die Verantwortung für den weiteren Ausbau der 2020 gestarteten Eigenmarke.**

Im Februar 2020 startete das Brand Publishing House mit Standorten in München, Berlin, Hamburg und London [seinen Newsletter P!NG](#). Dieser bietet alle ein bis zwei Wochen Analysen, Interviews und Essays zu den Themen und Umwälzungen, die die Redaktionelle Gesellschaft des 21. Jahrhunderts umtreiben – und wird von einer stetig wachsenden Zahl von Entscheider:innen und Vordenker:innen der Kommunikationsbranche abonniert und gelesen. Nach dem Erfolg des gedruckten P!NG Magazins Ende 2020, das die Entwicklung des Newsletters zum Jahresende untermauert und weiter inspiriert hat, soll nun der nächste Schritt hin zu einer eigenen Medienmarke und Plattform folgen.

„Bei P!NG stehen ehrliche Neugierde und die Freiheit des Denkens im Mittelpunkt. Wir möchten voneinander lernen, zuhören, verstehen und so die Redaktionelle Gesellschaft voranbringen,“ sagt Bernadette Mittermeier. „An den Reaktionen der Leser:innen merken wir, dass es ein starkes Bedürfnis nach Orientierung und Zeit zum Nachdenken in einer mehr und mehr gehetzten Medienwelt gibt. Die Abozahlen des Newsletters entwickeln sich stetig nach oben, die Öffnungsraten liegen konstant bei über 50 Prozent und uns erreichen zahlreiche Mails von Leser:innen, die über die Inhalte der letzten Ausgabe diskutieren möchten. Ich bewundere den fulminanten Start, den meine Kolleg:innen mit P!NG hingelegt haben, und freue mich sehr darauf, diesen Newsletter mit dem Team weiterzuentwickeln und zur Medienmarke auszubauen.“

Bernadette Mittermeier, seit zwei Jahren bei der LOOPING GROUP und Mitglied des Young Leaders Program des Brand Publishing House, übernimmt zum 01. Juni die Chefredaktion von Kathrin Steinbichler. Die Director of PR & Communications, die P!NG im vergangenen Jahr zusammen mit Rüdiger Barth, Anika Molter und Robert Dunker ausgebaut hat, widmet sich im Zuge des Wachstums der LOOPING GROUP neben dem Aufbau der PR & Comms Unit weiteren Aufgaben als Editorial Director für einen neuen Großkunden.

Studio Berlin  
Linienstrasse 144  
10115 Berlin  
Germany

Studio Hamburg  
Brooktorkai 5, III. Boden  
20457 Hamburg  
Germany

Studio London  
16 Great Queen Street  
Covent Garden  
London  
WC2B 5AH  
Great Britain

Studio Munich  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Olando GmbH  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Geschäftsführer  
Dr. Robin Houcken  
Dr. Dominik Wichmann  
Amtsgericht München  
HRB 228436



LOOPING GROUP

„Ich freue mich, PING künftig in den Händen von Bernadette zu wissen, die als gelernte Journalistin und leidenschaftliche Vordenkerin wie kaum eine andere den Geist von PING und der LOOPING GROUP lebt und vorantreibt: mutig, analytisch, überraschend, innovativ und dem journalistischen Ethos verpflichtet. Mit Bernadette wird PING nicht nur wachsen, sondern auch neue Wege einschlagen“, sagt Kathrin Steinbichler.

Im PING-Newsletter greifen LOOPING-eigene Expert:innen und Thought Leader wie LinkedIn-Gründer Reid Hoffman, Top-Managerin Janina Kugel oder Regierungssprecher Steffen Seibert in exklusiven Interviews und Beiträgen die Entwicklungen und Debatten der Redaktionellen Gesellschaft auf. Schließlich sorgen seit geraumer Zeit technologische Innovationen, volatile Märkte und eine sich rasant verändernde Welt dafür, dass Paradigmen aufgelöst werden: Im digitalen 21. Jahrhundert ist nahezu jeder und jede Sender und Empfänger von Botschaften, Wahrheiten und, ja, auch Lügen – jede:r ist Teil der Redaktionellen Gesellschaft, die gleichermaßen konsumiert wie produziert. Informationsmonopole gibt es nicht mehr, Inhalte verfangen im Strudel der Reizüberflutung immer seltener, Werbung und Botschaften haschen nach den immer kürzer werdenden Aufmerksamkeitsspannen. In dieser Welt kann ein Tweet Bitcoin-Kurse abstürzen lassen, ein Insta-Post eine Shopping-Hysterie auslösen, eine Facebook-Aktion Millionenspenden einsammeln. Und in dieser Welt eröffnen sich zahlreiche Chancen: die Demokratisierung der Diskurse, die Weisheit der Vielen, die Geschwindigkeit des Wissenstransfers. Diese Chancen möchte PING ergreifen, zu diesen Diskursen möchte PING ermutigen und zu neuen Herangehensweisen und Blickwinkeln aufrufen.

Hier können Sie PING abonnieren: <https://looping.group/ping>

## Weiterführende Informationen

Die **LOOPING GROUP** ist ein datenbasiertes Brand Publishing House und Strategieunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, das auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist. Sie verbindet die Kunst des Storytellings mit der Wissenschaft der Daten. Sie erzählt Geschichten. Geschichten, die Aufmerksamkeit erzeugen. Geschichten, die Kunden für Marken begeistern. Geschichten, die zu mehr Geschäftserfolg führen. Und sie hilft Unternehmen, Publisher ihrer eigenen Geschichten zu werden. Führende Marken – wie Mercedes-Benz, BMW, Allianz oder die Deutsche Telekom – haben sich bereits für eine Partnerschaft mit der LOOPING GROUP entschieden. Gegründet 2016 und geleitet von

Studio Berlin  
Linienstrasse 144  
10115 Berlin  
Germany

Studio Hamburg  
Brooktorkai 5, III. Boden  
20457 Hamburg  
Germany

Studio London  
16 Great Queen Street  
Covent Garden  
London  
WC2B 5AH  
Great Britain

Studio Munich  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Olando GmbH  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Geschäftsführer  
Dr. Robin Houcken  
Dr. Dominik Wichmann  
Amtsgericht München  
HRB 228436



## LOOPING GROUP

Medienmachern, besteht die LOOPING GROUP inzwischen aus einem über 150-köpfigen Team aus herausragenden Journalist:innen, Data-Analyst:innen, Kreativen und Strateg:innen an Standorten in Berlin, Hamburg, München und London. Mehr Informationen finden Sie unter <https://looping.group>.

Kontakt:

Kristina Voigt

[press@looping.group](mailto:press@looping.group)

Studio Berlin  
Linienstrasse 144  
10115 Berlin  
Germany

Studio Hamburg  
Brooktorkai 5, III. Boden  
20457 Hamburg  
Germany

Studio London  
16 Great Queen Street  
Covent Garden  
London  
WC2B 5AH  
Great Britain

Studio Munich  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Olando GmbH  
Prannerstrasse 11  
80333 Munich  
Germany

Geschäftsführer  
Dr. Robin Houcken  
Dr. Dominik Wichmann  
Amtsgericht München  
HRB 228436