

LOOPING GROUP unterstützt die
globalen Netzwerker*innen von Ashoka



Berlin. Ashoka, die weltweit führende Non-Profit-Organisation (NGO) zur Förderung von Social Entrepreneurship, wird ab sofort von der LOOPING GROUP strategisch und redaktionell beraten.

Die Vereinbarung mit Ashoka Deutschland beinhaltet die Entwicklung einer datenbasierten 360-Grad-Kommunikationsstrategie zur Bekanntheitssteigerung. Außerdem werden in den kommenden Monaten zahlreiche Maßnahmen und Content-Formate mit einem Fokus auf digitale Kanäle konzipiert.

Ashoka wurde 1981 in den USA gegründet. Die NGO, unterstützt von großen Unternehmen, Organisationen und Stiftungen, fördert weltweit Pioniere sozialer Innovationen. „Social Entrepreneurs“ nach denen Ashoka sucht, würden nicht eine Schule oder ein Krankenhaus bauen, um direkt Bedürftige zu unterstützen. Die Ashoka-Ansätze greifen tiefer: Wie kann das gesamte Schulsystem oder die Gesundheitsversorgung so verändert werden, dass diese direkte Hilfe irgendwann nicht mehr gebraucht wird?

Einer der bekanntesten Ashoka Fellows ist Muhammad Yunus. Er und die von ihm gegründete Grameen Bank wurden 2006 für ihr Mikrokredit-Programm mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichnet. Für die LOOPING GROUP ist Ashoka nach dem Marine Stewardship Council (MSC) und dem Human Vaccines Project (HVP) die dritte große NGO im Kundenportfolio.



Laura Haverkamp, verantwortlich für die Kommunikation von Ashoka Deutschland: „Unser internes Team und die Experten von LOOPING arbeiten eng zusammen: Data-Analysten, Strategen, Redakteure. Gemeinsam wollen wir das Profil von Ashoka, als eine der weltweit größten und erfolgreichsten NGOs im Bereich Social Entrepreneurs, weiter schärfen.“

Gerald Selch, Head of Content der LOOPING GROUP: „Ashoka zählt zu den weltweit wichtigsten Verbündeten des Sozialunternehmertums. Das Netzwerk trägt deshalb still, aber höchst effizient und schlau dazu bei, unsere Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen. Dass wir als LOOPING GROUP diese Organisation bei ihrem Anliegen unterstützen dürfen, erfüllt uns mit großer Freude!“

Ashoka ist die erste und weltweit führende Organisation zur Förderung von Social Entrepreneurs (Sozialunternehmer*innen) – Frauen und Männer, die mit innovativen, replizierbaren Konzepten drängende gesellschaftliche Probleme lösen. Die Social-Profit-Organisation wurde im Jahr 1980 von Bill Drayton in den USA gegründet und ist heute in über 90 Ländern aktiv. In Deutschland ist Ashoka seit 2003 tätig. Die Vision von Ashoka ist eine Gesellschaft, in der jeder Einzelne ermutigt und unterstützt wird, zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beizutragen und positiven Wandel zu gestalten – ein Changemaker zu sein.