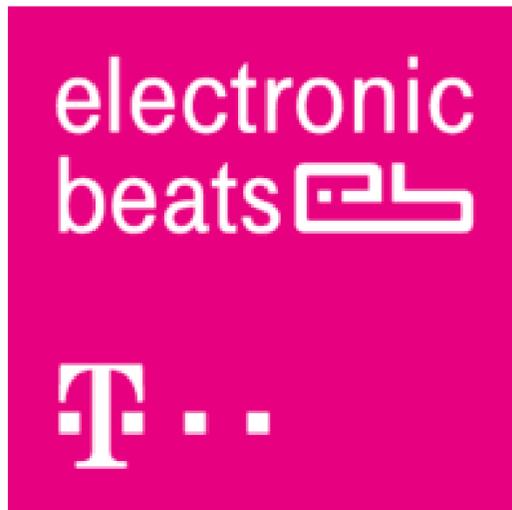


LOOPING GROUP

übernimmt die redaktionelle Leitung von

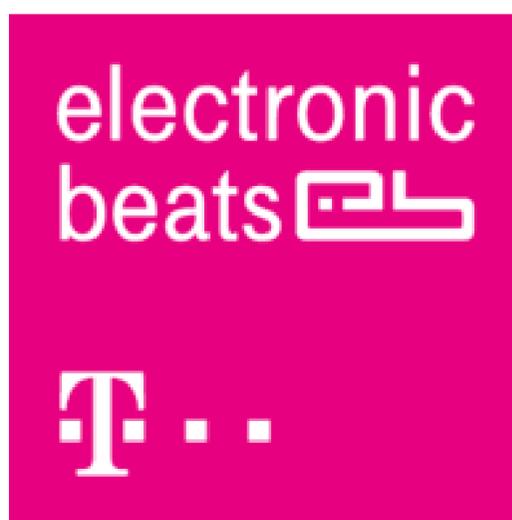


München Ab Januar 2020 übernimmt die LOOPING GROUP die Steuerung und den Ausbau der Social Media Inhalte von Telekom Electronic Beats (TEB) sowie die redaktionelle Gestaltung der Online-Plattform electronicbeats.net.

Aufgabe ist die erneute Verjüngung und Diversifizierung der Zielgruppe und die Umsetzung einer inhaltlichen Weiterentwicklung der Telekom Electronic Beats-Plattform. Die neu zusammengesetzte Redaktion wird aus Berlin-Mitte agieren: Erfahrene Journalist*innen wie die Chefredakteurin Whitney Wei und der Herausgeber Hendrik Lakeberg werden in Anknüpfung an die bisherige Arbeit neue Perspektiven und interessante Diskurse auf electronicbeats.net stattfinden lassen.

Seit dem Jahr 2000 setzt die Deutsche Telekom Maßstäbe in den Bereichen Musikmarketing und Brandexperience und gilt dabei als Pionierin in der Disziplin Contentmarketing. Ursprünglich als Sponsoring-Programm entwickelt, konnte sich Telekom Electronic Beats in seiner zwanzigjährigen Geschichte erfolgreich auf diversen und vielfach ausgezeichneten eigenen Kanälen entfalten. Als Bindeglied zwischen Musik und anderen wichtigen Lifestyle-Bereichen wie Design, Technologie, Mode und Kunst wirkt TEB neben journalistischen Textinhalten auch mit eb.tv in Form von Bewegtbild, via Audio als Podcast und über persönliche Begegnungen im Zuge von europaweiten Live-Events.

LOOPING GROUP



Ralf Lültsdorf, Leiter International Music Marketing bei Deutsche Telekom AG: *„Unsere Formate waren immer in Bewegung. Im Schulterschluss mit der LOOPING GROUP haben wir den richtigen Partner an unserer Seite gefunden, um bei Telekom Electronic Beats auch im 20. Jahr unsere führende Rolle als internationales Brand Experience und Content Marketing Programm der Deutschen Telekom, für die Generation Y und Z, weiterzuentwickeln und auszubauen.“*

Dominik Wichmann, CCO und Co-Founder der LOOPING GROUP: *„Telekom Electronic Beats hat das gesamte Content- und Musikmarketing der vergangenen zwanzig Jahre in Europa maßgeblich geprägt. Umso mehr freut es mich, dass die LOOPING GROUP nun damit beauftragt worden ist, dieses legendäre Format nicht nur weiterzuführen, sondern auch stetig zu verjüngen. Wir werden deshalb ein weitgehend neues und sehr internationales Redaktionsteam besetzen.“*

Die LOOPING GROUP ist ein Brand Publishing House mit Standorten in Berlin, Hamburg und München. Gegründet und geleitet von Medienmachern, besteht ihr Team aus über 130 Mitarbeitern. Darunter befinden sich Daten-Analysten, Journalisten, Kreative und Strategen. Die LOOPING GROUP unterstützt ihre Kunden darin, deren Marken und ihre Kommunikation den Bedürfnissen der Zeit anzupassen, indem sie empirisch fundierte Content-Strategien entwirft und umsetzt. Sie bietet hervorragendes journalistisches Know-How über das gesamte klassische und digitale Spektrum. Mehr Informationen finden Sie unter www.looping.group